

Oprettelse af produkter i Shopware 6


Oprettelse af produkter	1
 Generel information	2
 Priser	3
 Leveringsklar	3
 Synlighed og struktur	5
 Medie	6
 Etiketter	8
 Specifikationer	9
 Foranstaltninger og emballage	9
 Salgsenhed	9
 Emballageenhed	9
 Emballageenhed flertal	9
 Basisenhed	9
 Egenskaber	10
 Væsentlige egenskaber og Brugerdefinerede felter	11
 Avancerede prissætning	12
 Varianter	13
 1. Hurtig redigering	14
 2. Dybdegående redigering	15
 Variant medie	16
 Layout	18
 SEO	19
 Meta-title	19
 Meta beskrivelse	19
 SEO søgeord	19
 Variant til kanonisk URL:	20
 Krydssalg	21
 1. metode - Dynamisk	21
 2. metode - Manuelt	22
 Anmeldelser	23
 Hjælp	24

Oprettelse af produkter

I denne guide vil vi gennemgå, hvordan du som webshopejer kan tilføje nye produkter til din webshop.

For at oprette et nyt produkt skal du først logge på hjemmesiden via administrationen. Når du er logget ind, kan du finde "Kataloger → Produkter", og her får du en oversigt over alle dine nuværende produkter på webshoppen.

For at tilføje et nyt produkt skal du klikke på "Tilføj produkt".



The screenshot shows the administration interface for Tiger Media. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Administration', 'Kataloger', 'Produkter', 'Anmeldelser', 'Kategorier', 'Dynamiske produktgrupper', 'Egenskaber', and 'Leverandører'. The 'Produkter' menu item is highlighted with a red box. The main content area shows a table of products with columns for 'Navn', 'Varenummer', 'Leverandør', 'Aktiv', 'Danish krone', 'På lager', and 'Til rådighed'. A search bar at the top contains 'Produkter' and a dropdown menu is open, showing 'Tilføj produkt' highlighted with a red box. The table contains five rows of product data.

	Navn	Varenummer	Leverandør	Aktiv	Danish krone	På lager	Til rådighed
<input type="checkbox"/>	test	SW10025		✓	1,00 kr.	0	0
<input type="checkbox"/>	Rokkefret	SW10024	Poul Kjer	✓	3.195,00 kr.	50	50
<input type="checkbox"/>	Serie 7™ Junior	SW10023	Fritz Hansen	✓	900,00 kr.	10	10
<input type="checkbox"/>	Monterey skrivebord	SW10022	Montana	✓	3.000,00 kr.	8	8
<input type="checkbox"/>	Bærbare lamper	SW10021	&Tradition	✓	900,00 kr.	2	2
<input type="checkbox"/>	PK30™	SW10020	Fritz Hansen	✓	40.000,00 kr.	5	5

Generel information

Du ser nu et nyt vindue, hvor du kan oprette dit produkt med "Generel information". Her skal du sætte en titel, og evt. en leverandør, et varenummer og en beskrivelse.

Generel information

Titel *

Leverandør Varenummer

Beskrivelse

Indtast produktbeskrivelse...

0 karakterer

Produkt kampagne

OBS: Alle felter med * er påkrævede og skal udfyldes før du kan forsætte.

Priser

Næste blok du ser er "Priser", her er det værd at bemærke at priserne både kan skrives "Brutto" og "Netto". Skriver du prisen i brutto, regner shoppen selv nettoprisen ud, ud fra den gældende momssats.

Priser

<p>Momssats * ?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> Standard sats ▼ </div>	<p>Pris (Brutto) * ?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> 1 kr 🔒 </div>	<p>Pris (Netto) * ?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> 0.84033613445378 kr </div>	
<p>Købspris (brutto)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> 0 kr 🔒 </div>		<p>Købspris (netto)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> 0 kr </div>	
<p>Listepris (brutto) ?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> Indtast bruttopris... kr 🔒 </div>		<p>Listepris (netto)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> Indtast nettopris... kr </div>	
<p>Billigste pris (senest 30 dage, inkl moms) ?</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> Indtast bruttopris... kr 🔒 </div>		<p>Billigste pris (senest 30 dage, ekskl. moms)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100%;"> Indtast nettopris... kr </div>	

[Avancerede prissætning →](#)
[Valutaafhængig prissætning →](#)

Leveringsklar

Dette felt omhandler dit lager af produktet. Her kan du indsætte, hvor mange af produkterne som I har på lageret.

Andre ting I kan sætte er leveringstiden, forventet hjemkomst (hvis varen f.eks. er udsolgt, men I venter en ny sending), samt hvor mange enheder I sælger produktet i som minimum.

"Min. ordreantal" angiver, hvor mange styk en kunde, som minimum skal bestille for at kunne købe.

"Købstrin" angiver, hvor mange styk en kundeskal købe adgangen.

"Max. ordreantal" angiver, hvor mange styk en kunde maksimalt kan købe af produktet.

Leveringsklar

<p>Lager</p> <input style="width: 100%;" type="text" value="0"/>	<p>Antal tilgængelig</p> <input style="width: 100%; background-color: #f0f0f0;" type="text" value="0"/>	<p><input type="checkbox"/> Ophørsudsalg ?</p>
<p>Leveringstid</p> <input style="width: 100%;" type="text" value="Indtast en leveringstid..."/>	<p>Dage til varen er på lager</p> <input style="width: 100%;" type="text" value="Indtast tid indtil varen er på lager i hele dag"/>	<p><input type="checkbox"/> Gratis levering</p>
<p>Min. ordreantal</p> <input style="width: 100%;" type="text" value="1"/>	<p>Købstrin</p> <input style="width: 100%;" type="text" value="1"/>	<p>Max. ordreantal</p> <input style="width: 100%;" type="text" value="Max. antal salgsbar..."/>


En meget vigtig funktion er “Ophørsudsalg”. Denne skal aktiveres, hvis du ikke ønsker at vise produkter som ikke længere er på lager, når antallet når 0. Derved forsvinder produktet fra webshoppen, og kunderne vil ikke kunne finde det.

Ved gratis levering overskrives evt. opsatte fragt regler på shoppen og giver gratis fragt.

Synlighed og struktur

Her kan du angive hvilke "Salgskanaler" produktet skal vises på. Hvis du som kunde kun har én salgskanal, så vil systemet automatisk sætte salgskanalen - men har du flere, så kan du her frit vælge.

Eksempel: Som det ses på billedet herunder, er der oprettet en salgskanal kaldet "DK Demo Shop" og produktet vil være synligt på den danske webshop. Ønskes produktet vist på den svenske webshop, tilføjes denne let i drop menuen samme sted.



The screenshot shows a web interface titled "Synlighed og struktur". Under the heading "Salgskanaler", there is a descriptive text: "Tilføj salgskanaler, hvor dette produkt skal vises. Du kan yderligere definere produktets synlighed for hver Storefront Sales Channel via nedenstående link." Below this is a section labeled "Salgskanaler" containing a dropdown menu with "Demo DK" selected. At the bottom left, there is a radio button labeled "Aktiv for alle valgte salgskanaler" which is currently selected. At the bottom right, there is a blue link: "Indstil synlighed for valgte salgskanaler →".

Bevæger du dig længere ned kommer du til "Kategorier og mærker".

Kategorier

Her tilføjer du kategorien/kategorierne, der er relevante for produktet. .

Etiketter

Etiketter er kun beregnet til internt brug, men de har en meget vigtig funktion. De kan hjælpe dig med at administrere grupper af produkter (også dynamiske produktgrupper), anvende regler, eller fungere som brugerdefinerede søgeord.

Søg nøgleord

Nøgleord bruges til at hjælpe kunden til let at kunne søge produktet frem og selvom produktet hedder noget andet end du opsætter i nøgleord. Jo flere nøgleord man kan tilknytte et produkt, jo lettere bliver det for kunden at søge frem i webshoppen.

Kategorier og mærker

Tilføj kategorier, så produktet kan findes via hovedmenuen i Store eller via API-forbindelser. Sørg for at vælge kategorier, der er tilgængelige og aktive i den valgte salgskanal.

Tags hjælper dig med at finde produkter hurtigere. De gør det nemmere at gruppere produkter og kan bruges til at automatisere opgaven med Rule Builder.

Kategorier

Etiketter

Søg nøgleord

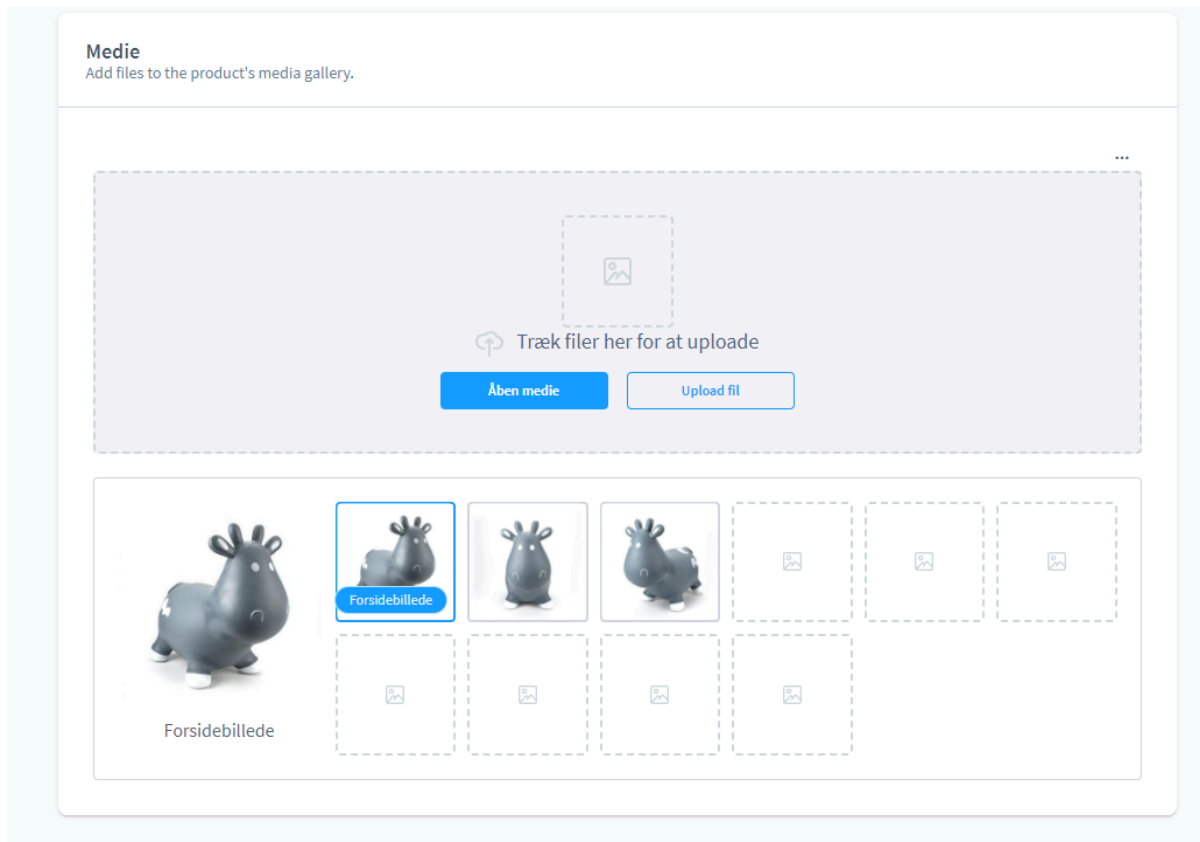
Medie

Tilføjelse af billeder sker nemt via medie. Der er mulighed for at tilføje billeder ved at hente dem fra dit skrivebord eller fra webshoppens filhåndtering. Du kan vælge flere billeder, og når du er klar, trykker du på "Tilføj medie"

The screenshot displays the 'Vælg medie' window with the following elements:

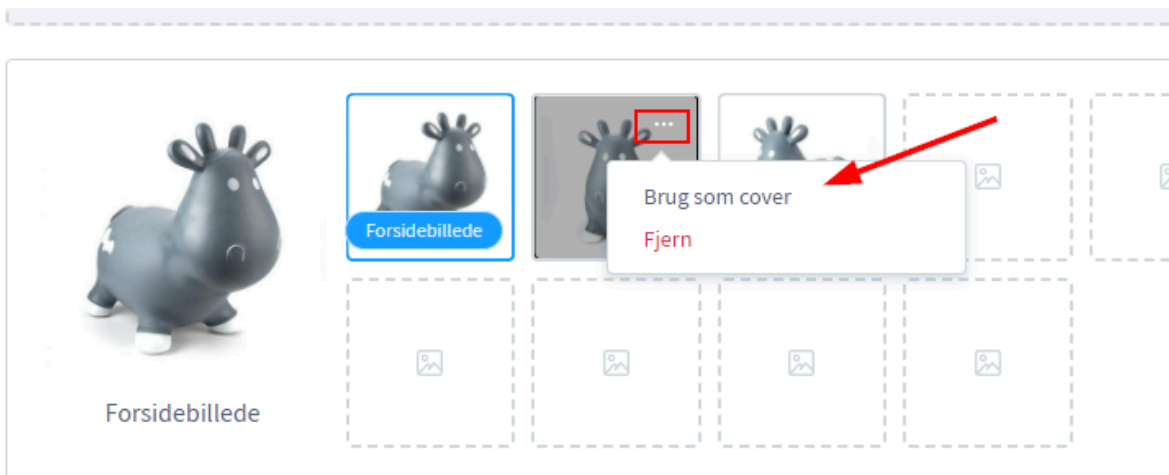
- Navigation:** Mediebibliotek, Upload filer, and breadcrumb 'Medie > Product Media'.
- Search and Sort:** Search bar with 'Søg...' and dropdowns for 'Præsentation: Regulær preview' and 'Sorter efter: Navn, A-Z'.
- Media Grid:** A grid of image thumbnails, each with a selection checkbox. Three thumbnails (567-259501hq.jpg, 567-259502hq.jpg, and 567-259503HQ.jpg) are selected with blue checkmarks.
- Selected Files Panel:** Located on the right, it shows '3 filer valgt' and a list of the three selected files with their respective checkboxes.
- Actions:** 'Annuller' and 'Tilføj medie' buttons at the bottom right.

Når billederne til produktet er valgt, vises de som det ses herunder, man kan let ved at trække i billederne vælge ønsket rækkefølge.



Som det ses, står der på det første billede "Forsidebillede". Det er det billede kunden ser først på produktet og når produktet vises på kategori visningen.

Det kan ændres ved at holde musen over det ønskede billede, klikke på de tre prikker og vælge "brug som cover".



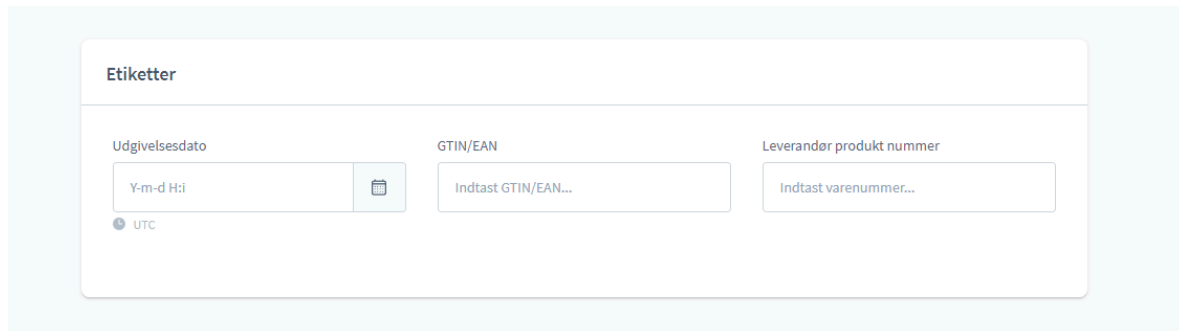
Etiketter

Sidste punkt i bunden af generelt fanen er etiketter, i disse felter kan du indsætte

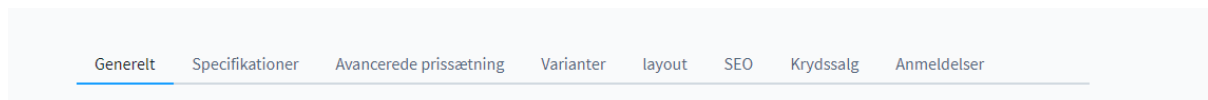
Udgivelsesdato: Denne dato bruges hvis du skal udgive et produkt en bestemt dato.

GTIN/EAN: Hvis dit produkt har et strekkodenummer, GTIN eller EAN-nummer, kan du med fordel skrive det her.

Leverandør produkt nummer: Hvis du har et varernummer fra en leverandør kan dette skrives i feltet her.



Når du har udfyldt det du skal bruge, kan du trykke på “Gem” i toppen. Når du har gjort dette, kommer der en masse flere punkter frem i toppen, som du kan bruge til f.eks. at oprette varianter og meget mere.



Specifikationer

Næste fane er "Specifikationer"

Foranstaltninger og emballage

Under dette punkt kan du angive mål, størrelse og vægt. Dette giver mulighed for at oprette fragtrekler ud fra ovenstående info.

Salgsenhed

Salgsenhed er den enhed, som du sælger produktet i.

Eksempel: Hvis du sælger en sixpack med sodavand, så skal du her angive "6", da pakken indeholder 6 stk dåser.

Emballageenhed

Emballageenhed angiver typen af emballage, som produktet sælges i.

Eksempel: Flaske, kasse, dåse, etc.

Emballageenhed flertal

Samme som ovenstående, dog i flertal

Eksempel: Flasker, kasser, dåser, etc.

Basisenhed

Denne værdi anvendes til at beregne en enhedspris for et givet produkt. Afhængigt af den valgte måleenhed vil du højst sandsynligt sætte et 1-tal her. Hvis salgsenheden f.eks. måles i "Liter", vil á "1" beregne enhedsprisen for 1 liter. Angiver du "0,1" vil systemet beregne enhedsprisen for 100 milliliter osv.

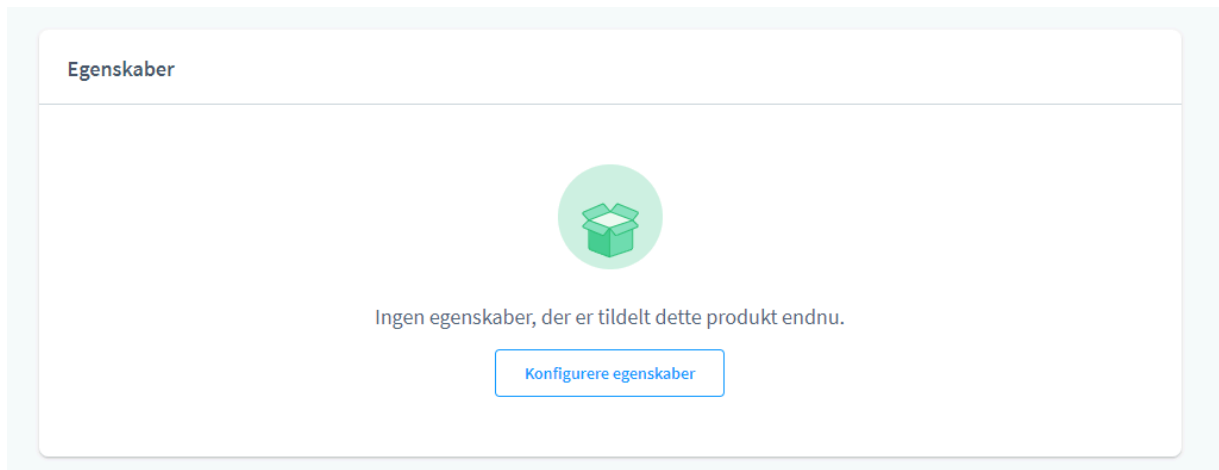
Foranstaltninger og emballage

<p>Bredde</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="f.eks. 500..."/> mm	<p>Højde</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="f.eks. 200..."/> mm	<p>Længde</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="f.eks. 100..."/> mm
<p>Vægt</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="f.eks. 0.4..."/> kg	<p>Salgsenhed ?</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Indtast salgsenhed..."/>	<p>Enhed</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> Vælg... ▼ </div>
<p>Emballageenhed ?</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Indtast emballageenhed..."/>	<p>Emballageenhed flertal ?</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Indtast emballageenhed flertal..."/>	<p>Basisenhed ?</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Indtast basisenhed..."/>

Egenskaber

Du kan med egenskaber give dine kunder en bedre indsigt i dit produkt. Det kan f.eks. være farve, størrelse, allergener, vaskeanvisninger og meget mere. Kun fantasien sætter grænser.

OBS: Opretter du et produkt med varianter i f.eks. farve og størrelser, så anbefaler vi ikke at du sætter disse egenskaber her, men på varianterne i stedet, da egenskaberne også bliver brugt til filtrering, og derved vil alle farvevarianter komme frem, hvis kunden f.eks. søger på "blå", hvis egenskaben er sat på hovedproduktet.



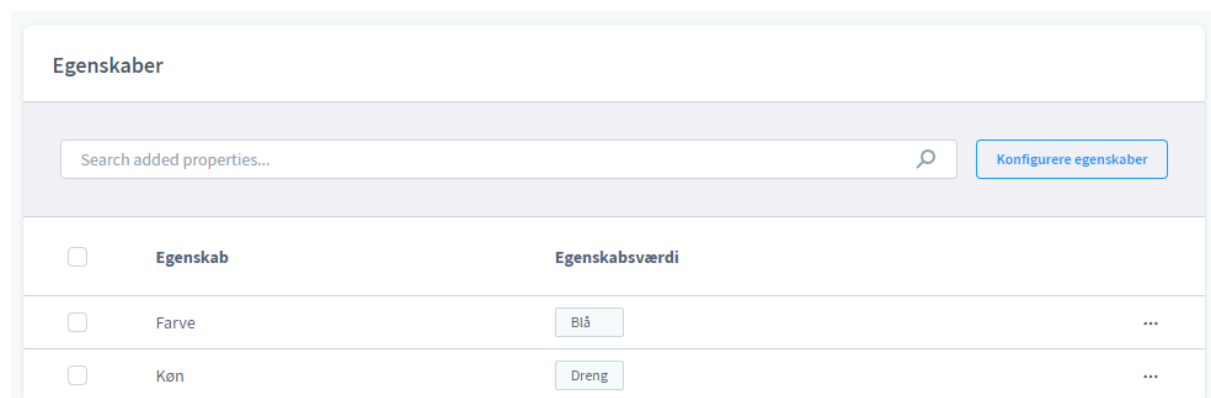
For at sætte egenskaberne skal du klikke på "Konfigurere egenskaber".

Du kan, i det nye vindue, nu vælge de egenskaber du ønsker - ud fra tidligere oprettede egenskaber.

OBS: Skal du oprette nye egenskaber gør du det under "Kataloger → Egenskaber"

Når du er færdig, klikker du på "Gem".

De valgte egenskaber ses nu på listen, og du kan altid tilføje flere egenskaber, eller slette egenskaber.



Væsentlige egenskaber og Brugerdefinerede felter

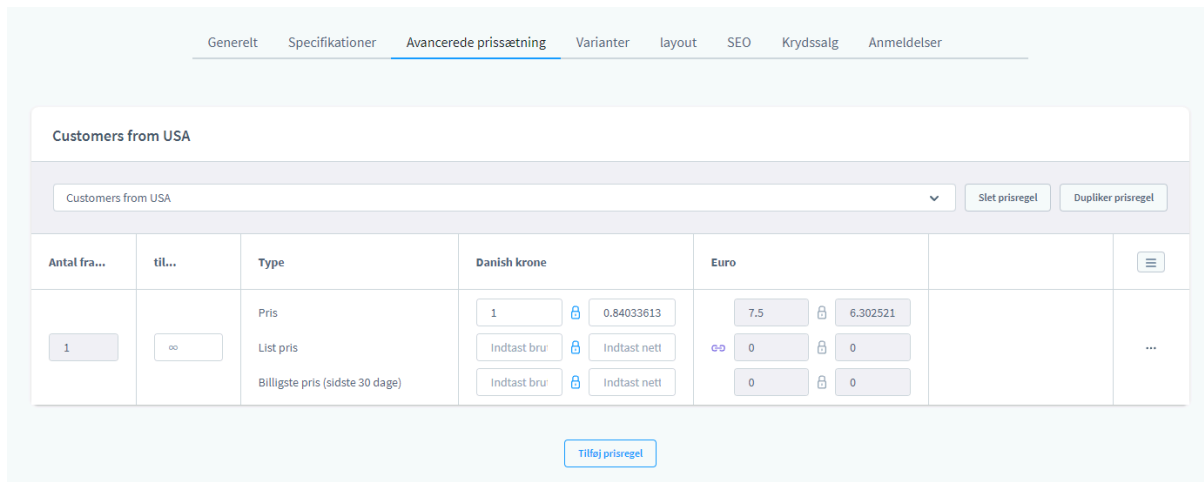
Disse to admin felter gennemgås hvis disse bruges i din webshop løsning, derfor er de ikke med i denne guide.

Har du spørgsmål til disse felter i netop din løsning, så tøv ikke med at kontakte os.

Avancerede prissætning

Funktionen “Avancerede prissætning” er en smart funktion, da den giver mulighed for at lave prisregler på produktet.

Eks: I dette tilfælde er der valgt at oprette en regel, der ændrer prisen på produktet, hvis kunden handler fra USA. Denne regel aktiveres først, når kunden sætter landet USA under “adresse” i checkout.



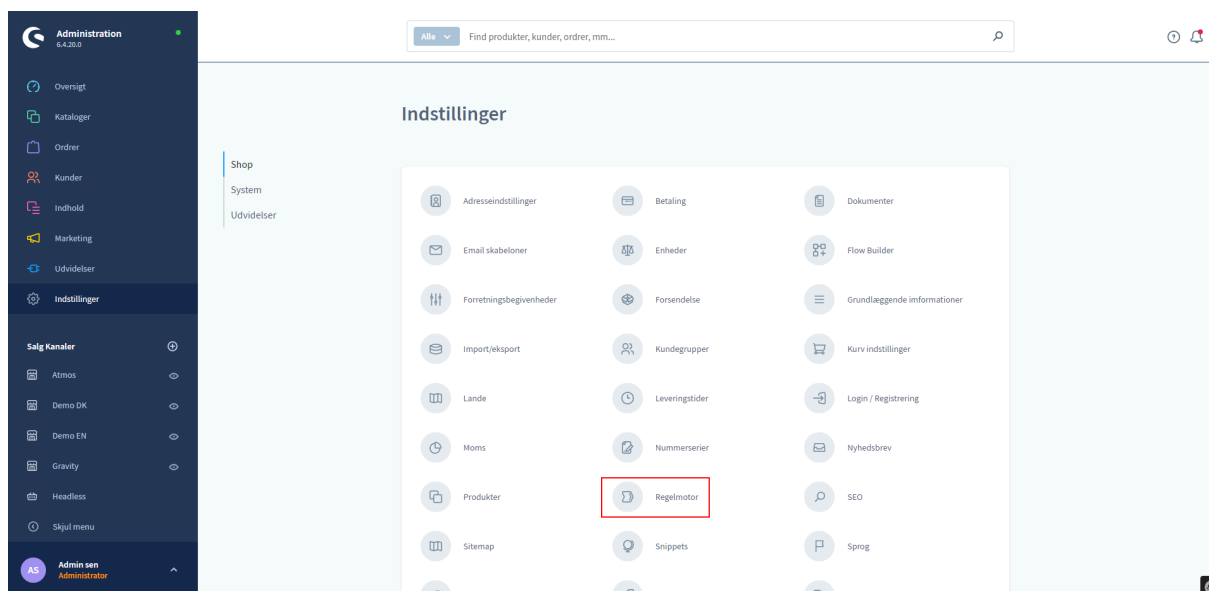
Customers from USA

Customers from USA

Antal fra...	til...	Type	Danish krone	Euro
1	∞	Pris	1 0.84033613	7.5 6.302521
		List pris	Indtast bru Indtast nett	0 0
		Billigste pris (sidste 30 dage)	Indtast bru Indtast nett	0 0

Tilføj prisregel

OBS: Denne slags regler opsættes under “Indstillinger → Shop → Regelmotor”.



Administration 6.4.2018

Find produkter, kunder, ordrer, mm...

Indstillinger

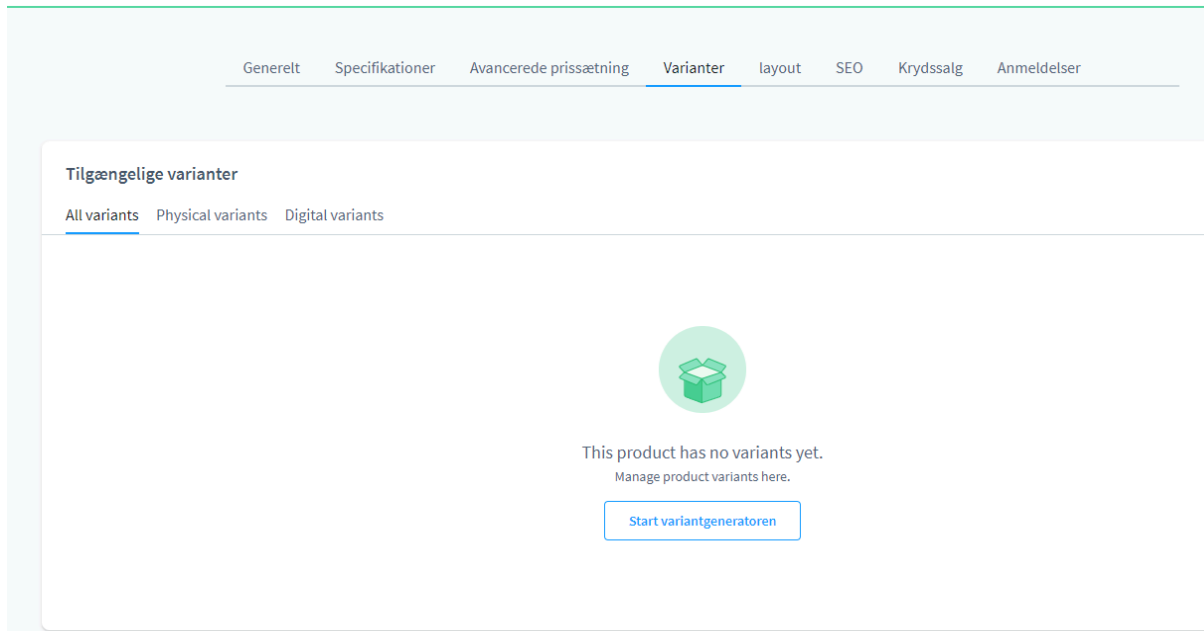
- Shop
- System
- Udvidelser

- Adresseindstillinger
- Betaling
- Dokumenter
- Email skabeloner
- Enheder
- Flow Builder
- Forretningsbegivenheder
- Forsendelse
- Grundlæggende informationer
- Import/eksport
- Kundegrupper
- Kurv indstillinger
- Lande
- Leveringstider
- Login / Registrering
- Moms
- Nummerserier
- Nyhedsbrev
- Produkter
- Regelmotor
- SEO
- Sitemap
- Snippets
- Sprog
- Tag
- Titel

Admin sen Administrator

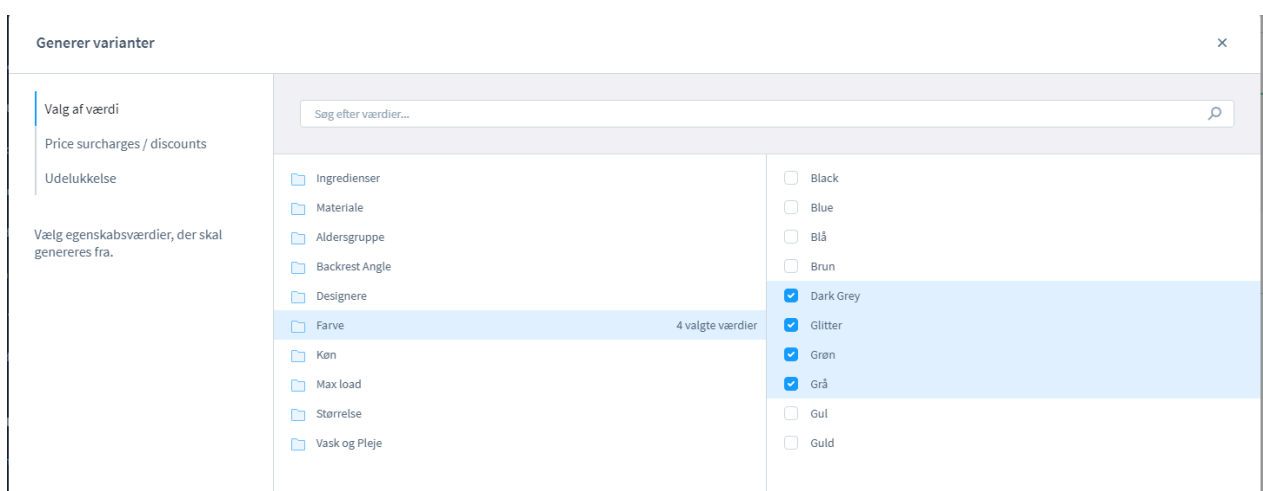
Varianter

På fanen “Varianter” opretter du produktets varianter. Det smarte ved denne fane er, at du kan skabe alle varianter med “Variantgeneratoren”. For at starte skal du trykke på “Start variantgeneratoren”.

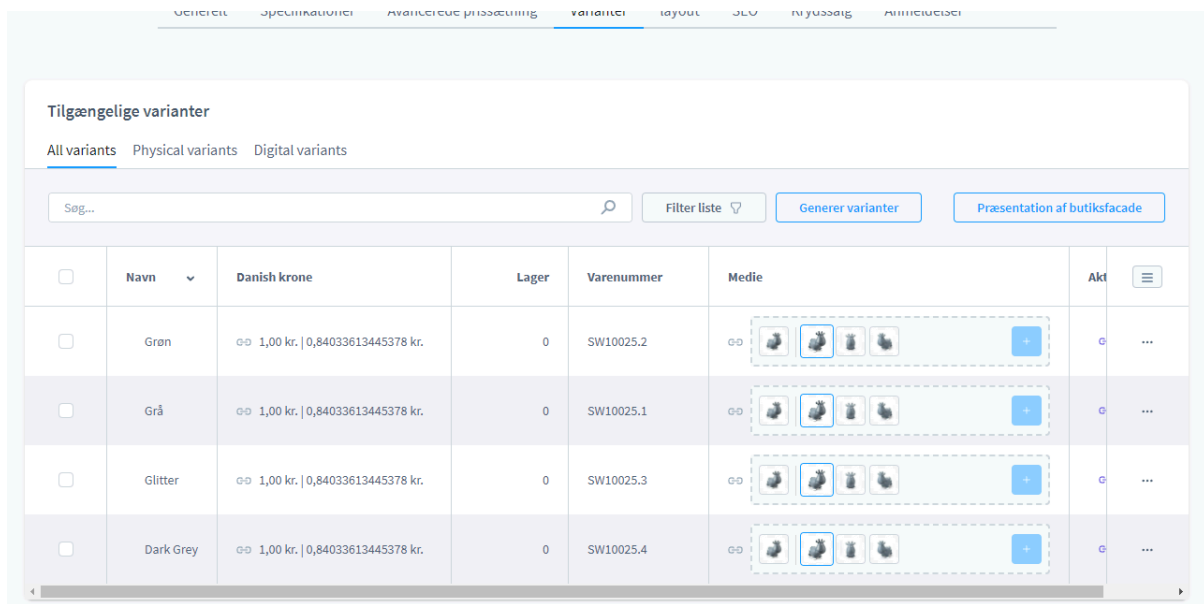


Nu kan du skabe dine varianter ud fra f.eks. farver og størrelser. I dette eksempel benyttes der egenskaben “Farver”.

Du vælger dine varianter ved at sætte flueben ud for de egenskaber, som du ønsker - og du kan sætte lige så mange som du ønsker.



Når du er klar, skal du trykke “Næste” og derefter “Generer varianter”. Nu laver systemet alle varianterne ud fra de egenskaber du har valgt.



<input type="checkbox"/>	Navn	Danish krone	Lager	Varenummer	Medie	Akt
<input type="checkbox"/>	Grøn	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.2		...
<input type="checkbox"/>	Grå	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.1		...
<input type="checkbox"/>	Glitter	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.3		...
<input type="checkbox"/>	Dark Grey	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.4		...

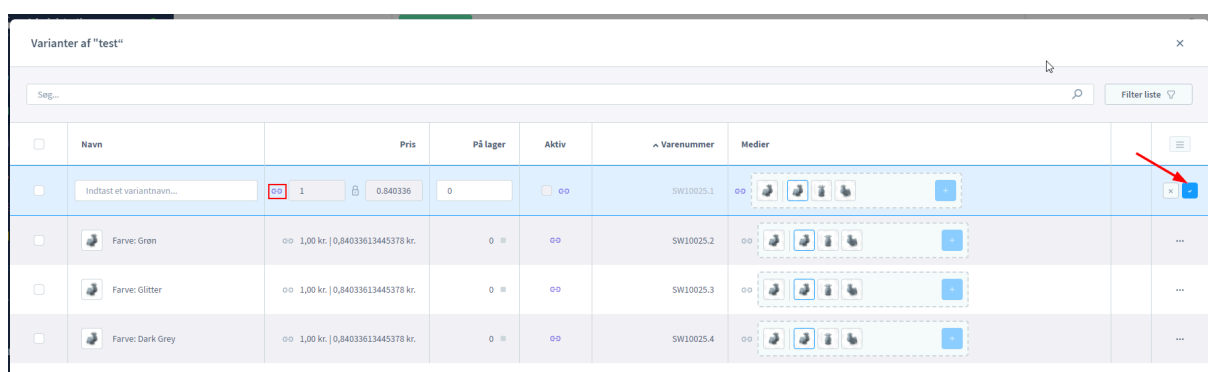
Nu hvor alle varianterne er oprettet, har du nu mulighed for at rette hvert enkelt variant, som var det et produkt i sig selv. Det sker ved at klikke på den variant, du ønsker at rette. Du kan lave en hurtig redigering af varianter, eller en mere dybdegående redigering.

1. Hurtig redigering

For at redigere en variant med den hurtige metode, skal du blot dobbeltklikke på variantlinjen. Nu bliver linjen aktiv.

Du vil opleve at felterne er grå og låste. Dette betyder at linjen nedarver data fra hovedproduktet. Hvis du klikker på den lille lænke, så bryder du forbindelsen til hovedproduktet, og kan nu opdatere data på selve varianten.

Når du er færdig, skal du huske at trykke på fluebenet for at gemme de nye opdateringer. Når du er helt færdig med redigering af varianterne, skal du trykke på “Gem” i øverste højre hjørne.



<input type="checkbox"/>	Navn	Pris	På lager	Aktiv	Varenummer	Medie	
<input type="checkbox"/>	Indtast et variantnavn...	1,00 kr. 0,840336	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.1		
<input type="checkbox"/>	Farve: Grøn	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.2		...
<input type="checkbox"/>	Farve: Glitter	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.3		...
<input type="checkbox"/>	Farve: Dark Grey	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.4		...


2. Dybdegående redigering

For at redigere en variant med denne metode, skal du først klikke på de tre prikker ud for varianten, og vælge "Rediger".

Tilgængelige varianter							
All variants Physical variants Digital variants							
<input type="text" value="Søg..."/> <input type="button" value="Filter liste"/> <input type="button" value="Generer varianter"/> <input type="button" value="Præsentation af butiksfacade"/>							
<input type="checkbox"/>	Navn	Danish krone	Lager	Varenummer	Medie	Aktive	
<input type="checkbox"/>	Grøn	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.2		1,00	⋮
<input type="checkbox"/>	Grå	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.1		1,00	⋮
<input type="checkbox"/>	Glitter	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.3		1,00	⋮
<input type="checkbox"/>	Dark Grey	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	SW10025.4		1,00	⋮

Den nye visning du bliver præsenteret for, er magen til hovedproduktet - dog vil du opleve at der er en del grå/låste felter på siden. Disse felter er låst, da de nedarver data fra hovedproduktet. For at ændre dette skal du klikke på den lille lilla lænke ud for det felt du ønsker at overskrive med unikt indhold / data.

[← Gå tilbage til variantoversigt](#)

 Dette produkt har nedarvet felter. Det betyder, at så længe den nedarvede tilstand er aktiv, vil indholdet blive nedarvet. Nedarvede felter kan fjernes ved at klikke på linkets symbol. Hvis du klikker på symbolet igen, indstilles den nedarvede tilstand tilbage.

[Generelt](#)
[Specifikationer](#)
[Avancerede prissætning](#)
[SEO](#)
[Anmeldelser](#)

Generel information

 Titel *


test

 Leverandør

Indtast producent...

Varenummer

SW10025.2

 Beskrivelse




Indtast produktbeskrivelse...

Variant medie

For at få den fine funktion, ude på webshoppen, hvor billedet skifter alt efter den valgte variant, er det vigtigt at huske at tilføje de rigtige billeder til varianten. Det kan f.eks. være et billede af varianten med den korrekte farve. Dette sætter du under variantens indstillinger.


Bryd lænken og erstat billederne med de korrekte billeder af varianten.

Medie
Add files to the product's media gallery.




Træk filer her for at uploade


[Åben medie](#) [Upload fil](#)





Forsidebillede





Forsidebillede
















Husk at gemme.

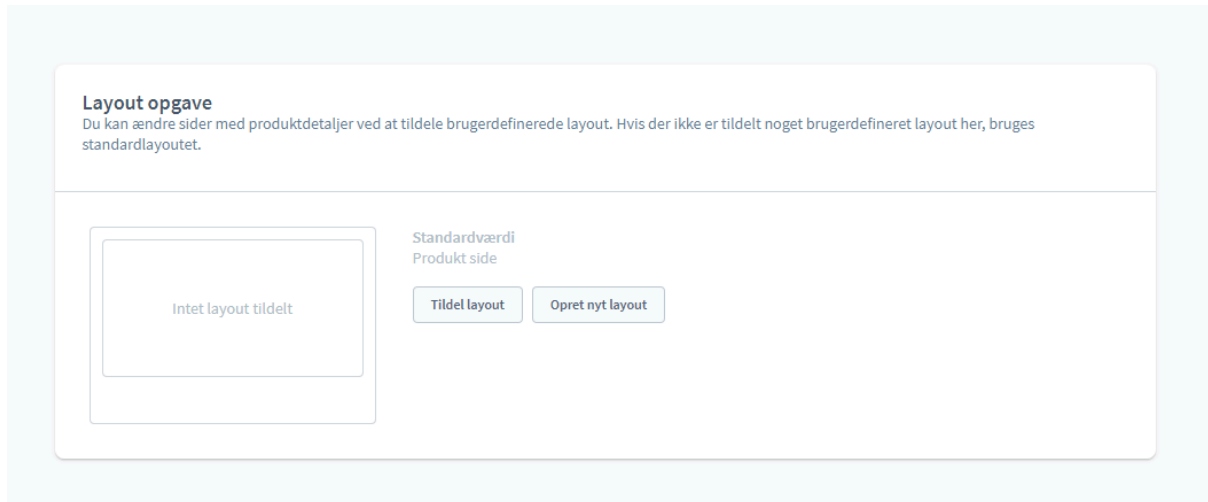
Du kan også erstatte billederne på variantlisten ved at dobbeltklikke på variantlinjen, bryde lænken, og erstatte billederne. Husk at trykke på fluebenet, når du er færdig - og derefter gemme i øverste højre hjørne.

Varianter af "test"							
	Navn	Pris	På lager	Aktiv	Varenummer	Medier	
<input type="checkbox"/>	Indtast et variantnavn...	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.1		
<input type="checkbox"/>	Farve: Grøn	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.2		...
<input type="checkbox"/>	Farve: Glitter	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.3		...
<input type="checkbox"/>	Farve: Dark Grey	1,00 kr. 0,84033613445378 kr.	0	<input type="checkbox"/>	SW10025.4		...

Layout

Under fanen "Layout" kan du opsætte bestemte designs på produkter, hvis du ikke ønsker at produktet skal gå med standardskabelonen.

Ønsker du hjælp til at lave nye templates kan du med fordel kontakte Tiger Media - Vi står klar til hjælp med sparring.



Layout opgave
Du kan ændre sider med produktdetaljer ved at tildele brugerdefinerede layout. Hvis der ikke er tildelt noget brugerdefineret layout her, bruges standardlayoutet.

Standardværdi
Produkt side

Intet layout tildelt

Tildel layout Opret nyt layout

SEO

Fanen “SEO” giver dig mulighed for at skrive meta-title og meta-beskrivelser, sådan at produktets tekster vises som du ønsker på Google.

Meta-title

Dette er den overskrift, som vises først og størst ved et søgeresultat på Google. Teksten bør være unik for hver side. Du bør begrænse dig selv i længden til maksimalt 56 tegn.

Meta beskrivelse

Med denne beskrivelse gælder det om at skrive en så præcis tekst om, hvad kunden finder på siden. Dog må teksten ikke være længere end 155 tegn.

SEO søgeord

“SEO søgeord” giver dig mulighed for at vælge op til fem søgeord som er unikke for det produkt du skriver teksten til.

SEO

Meta titel ?

Meta beskrivelse ?

SEO søgeord ?

Brug enkelt kanonisk URL-adresse til alle varianter

Variant til kanonisk URL

SEO-URL-adresser

Salgskanal

SEO-sti

Hovedkategori

Variant til kanonisk URL:

Denne funktion giver dig mulighed for at fortælle Google, hvilken variants data der må hentes til Google. Dette kan være en god idé at gøre, så Google ikke tror der er Duplicate Content, i forhold til dine varianter.

Krydssalg

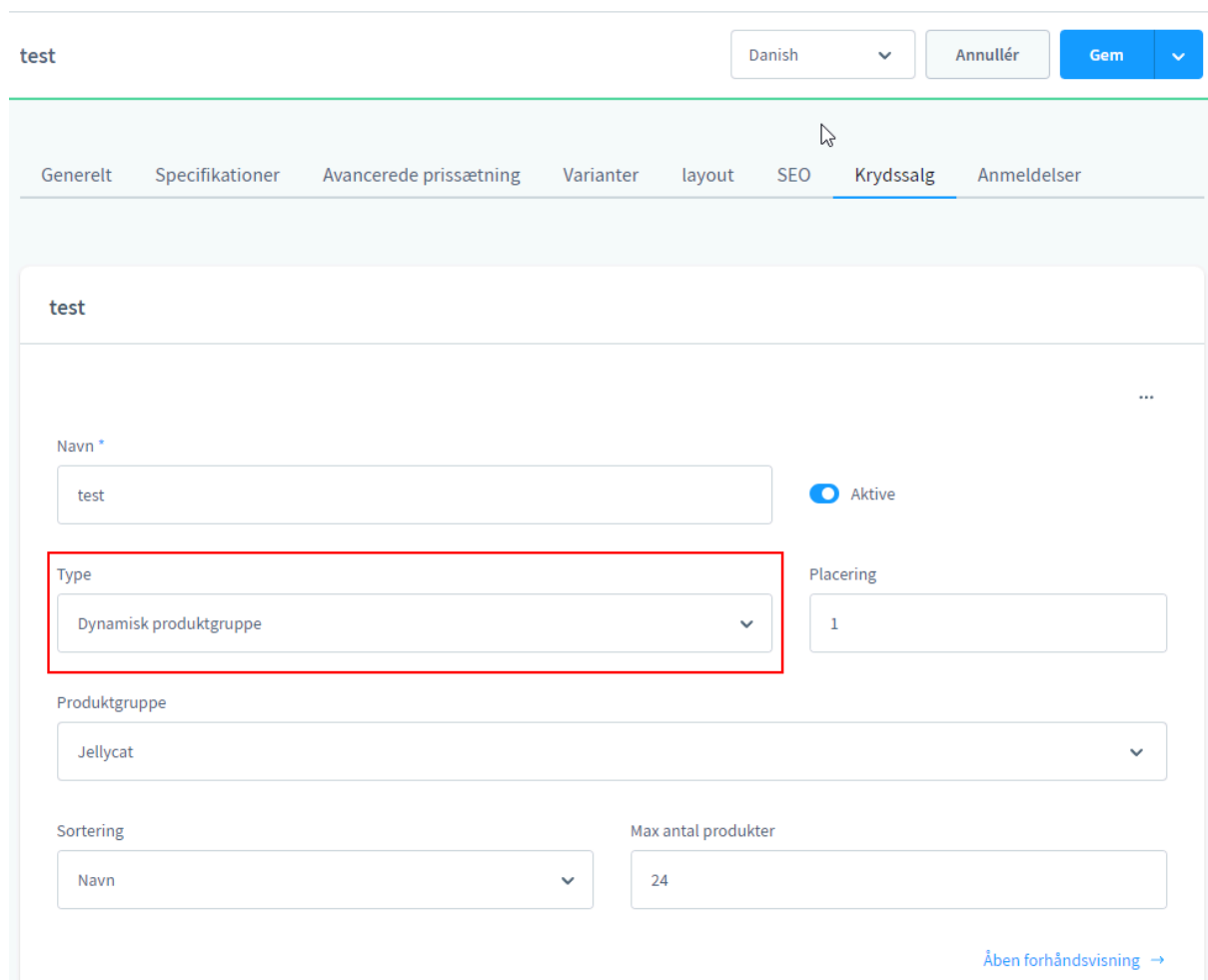
Denne funktion giver dig mulighed for at vise andre produkter på en produktside.

Eks: Hovedproduktet er en håndboldsko, og produkterne valgt til krydssalg kan være shorts eller t-shirts. Altså produkter som passer til hovedproduktet.

Der findes to metoder at lave krydssalg på: Dynamisk og Manuelt.

1. metode - Dynamisk

Ved første metode kan du benytte det, som hedder "Dynamisk produktgruppe". Her kan du, ud fra særlige sammensætninger, skabe den produktgruppe, som du ønsker bliver vist sammen med hovedproduktet. Du skal blot vælge den dynamiske produktgruppe, som du har oprettet på forhånd.



The screenshot shows the configuration page for a cross-sale (Krydssalg) for a product named "test". At the top, there are buttons for "Danish", "Annullér", and "Gem". Below this is a navigation menu with tabs: "Generelt", "Specifikationer", "Avancerede prissætning", "Varianter", "layout", "SEO", "Krydssalg" (selected), and "Anmeldelser".

The main configuration area includes the following fields:

- Navn ***: A text input field containing "test".
- Type**: A dropdown menu with "Dynamisk produktgruppe" selected. This field is highlighted with a red border in the image.
- Placering**: A text input field containing "1".
- Produktgruppe**: A dropdown menu with "Jellycat" selected.
- Sortering**: A dropdown menu with "Navn" selected.
- Max antal produkter**: A text input field containing "24".

There is also a toggle switch for "Aktive" which is turned on. At the bottom right, there is a link "Åben forhåndsvisning →".

Tryk "Gem", når du er færdig.

2. metode - Manuelt

Ønsker du hellere at sætte de ønskede produkter manuelt, kan du vælge funktionen “manuelt valg” i “Type”.

test Danish Annullér Gem


Generelt Specifikationer Avancerede prissætning Varianter layout SEO Krydssalg Anmeldelser

test

Navn *
test Aktive

Type Manuelt valg Placering
1

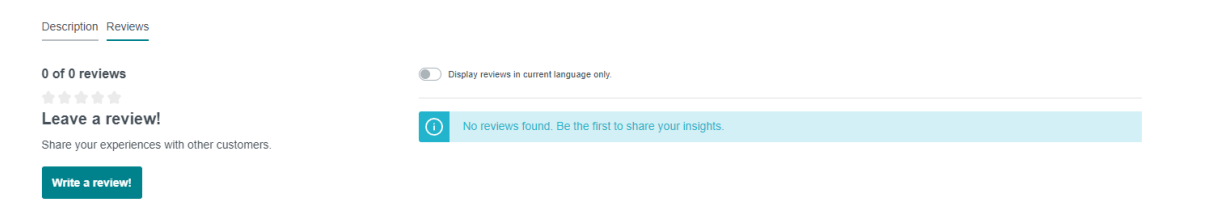
Produkt tildeling



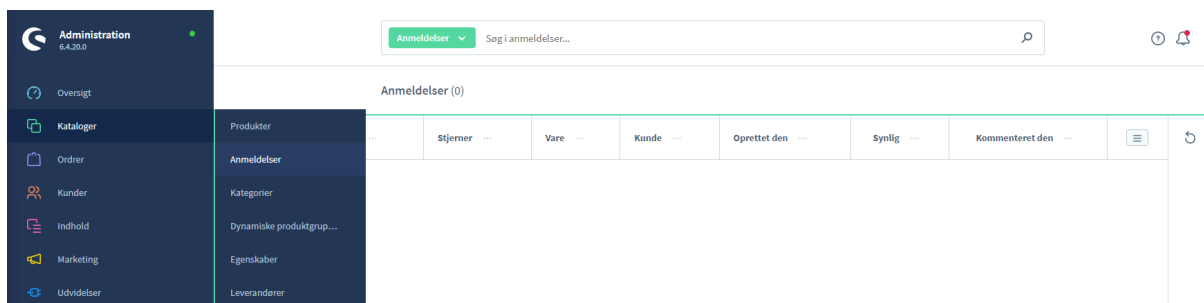
Herefter kan du under “Produkt tildeling” finde de ønskede produkter og vælge dem. Tryk “Gem”, når du er færdig.

Anmeldelser

Din webshop kan sættes op til at dine kunder kan skrive anmeldelser af dine produkter. Disse anmeldelser bliver vist på en fane på selve produktsiden.



I webshoppens administration kan du se alle anmeldelser under “Kataloger → Anmeldelser”. Her kan du se oplysninger på anmeldelserne, samt skjule/vise de ønskede anmeldelser.



Hjælp

Skulle guiden give anledning til spørgsmål, eller har du brug for hjælp, er du mere end velkommen til at kontakte vores support på support@tigermedia.dk eller på telefonen +45 96 500 300